

# TRAMS

MODEL DE TRANSLACIÓ DE RESULTATS DE LA  
INVESTIGACIÓ MÈDICA A LA PRESA DE DECISIONS EN SALUT

## Pla PRO de disseminació de guies de pràctica clínica

### SOCIS DEL PROJECTE



### FINANÇAT PER



# Índex

<b><u>Context</u></b>	2
<b><u>Accions estratègiques del Pla Pro</u></b>	3
<u>1. 2. i 3. Pautes de recomanació sobre l'estil i la redacció de productes de difusió de GPC segons el professional sanitari destinat a implementar-la; guia d'estil i redacció de productes de difusió de GPC adaptats a l'ús per part d'usuaris finals; i de creació de <i>friendly abstracts</i></u>	5
<u>4. Elaboració d'un producte atractiu de comunicació sobre el concepte de GPC i la seva implementació</u>	7
<u>5. Nomenament d'un "ambaixador" o responsable de la implementació de GPC a cada centre de salut o hospitalari</u>	8
<u>6. Llançament "institucional" de noves GPC</u>	9
<u>7. Premi anual a l'excel·lència en la difusió i implementació de GPC</u>	10
<u>8. Pla de visibilitat digital de GPC</u>	11
<u>9. Pla de reputació professional d'autors de GPC</u>	15
<u>10. Xerrades informatives</u>	16
<b><u>Mesurament de les accions del pla de disseminació</u></b>	17
<b><u>Crèdits</u></b>	20

# Context

El projecte TRAM-S (Model de TRANslació de resultats de la investigació Mèdica a la presa de decisions en Salut) té la missió de desenvolupar models de disseminació i implementació de recomanacions clíniques basades en evidències científiques.

Com a part de la metodologia sobre la qual s'ha construït el projecte, l'equip d'investigació implicat ha desenvolupat una sèrie de grups focals amb la participació de tots els públics diana involucrats a la correcta implementació de les Guies de Pràctica Clínica (GPC) al Sistema de Salut dels corresponents àmbits geogràfics d'actuació.

Els esmentats grups focals han permès identificar les barreres principals que aquests públics diana troben per a la correcta implementació de les GPC, i també aquells aspectes facilitadors que podrien influir en la seva correcta difusió.

Derivat del *Model de Disseminació general*, en aquest *Pla Pro de Disseminació de GPC* —que inclou també les accions proposades al *Pla Bàsic*— oferim una sèrie de recomanacions i pautes d'actuació amb les quals aportar una nova perspectiva per als models actuals de comunicació i disseminació de GPC. L'objectiu no és altre que millorar la capacitat d'implementació de la guia i, alhora, que constitueixi una eina d'implementació pràctica acceptada pels diferents col·lectius afectats.

# Accions estratègiques

Les accions proposades estan classificades prenent com a base tres dimensions:

- 1. D'acord als àmbits d'actuació descrits prèviament per a resoldre les barreres identificades:** accions relacionades amb el contingut en si mateix de les GPC, accions relacionades amb mesures organitzatives i de RH, i accions de comunicació i accés a la informació.
- 2. D'acord al públic diana al qual es dirigeixen preferentment,** agrupades per motius pedagògics en quatre grups finals: professionals sanitaris d'atenció primària, professionals sanitaris de centres hospitalaris, professionals de gestió i administració de la salut i usuaris finals (pacients, cuidadors i població sana en general).
- 3. D'acord al segment d'implementació recomanat com a resultat del qüestionari d'autoavaluació** per a la presa de decisions d'implementació de GPC: accions del segment A (*Pla Bàsic*) i accions del segment B (*Pla Pro*), que alhora inclou les del segment A.

Com a resultat d'aquesta classificació, obtenim una matriu de les diferents accions proposades:

**Segment A (Pla Bàsic).**

**Segment B (Pla Pro), que inclou també les accions del segment anterior.**

	Professionals d'atenció primària	Professionals de centres hospitalaris	Professionals de gestió i administració	Usuaris finals
<b>Contingut de la GPC</b>	1. Guia d'estil i de redacció per a professionals sanitaris			2. Guia d'estil i de redacció per a l'usuari final
	3. Creació d'un <i>friendly abstract</i>			
<b>Mesures organitzatives i de recursos humans</b>	4. Elaboració d'un producte multimèdia sobre què és una GPC i per què és important la seva implementació, acompanyat dels resultats de la teva GPC en qüestió			
				5. "Ambaixador" de GPC
	7. Premi anual a l'excel·lència en la difusió de GPC			
<b>Comunicació i accés a la informació</b>	6. Llançament institucional de la GPC			
	8. Pla de visibilitat digital de GPC			
	9. Pla de reputació professional de GPC i "karma" reviews			10. Xerrades informatives

A continuació s'inclou el contingut descriptiu de cada una de les accions proposades a l'anterior matriu.

### **1. 2. i 3. Pautes de recomanació sobre l'estil i la redacció de productes de difusió de GPC segons el professional sanitari destinat a implementar-la; guia d'estil i redacció de productes de difusió de GPC adaptats a l'ús per part d'usuaris finals; i de creació de *friendly abstracts*.**

Es tracta de confeccionar una guia d'estil amb recomanacions per a l'elaboració de productes de disseminació de GPC (fullets, pautes clíniques, recomanacions sanitàries, etc.) que facilitin la comprensió i utilització per part dels diferents públics diana (professionals de la medicina i usuaris finals). Es tracta d'ajudar a adaptar el discurs i els resultats més rellevants de la GPC al públic destinatari i, per tant, aquestes guies d'estil i de redactat han de referir-se als aspectes que tenen a veure amb la comunicació de la guia i la comprensió, no pas amb el contingut científic en si mateix; si bé es recomana incloure-hi també un glossari esquemàtic amb els resultats clau de la GPC adaptats en funció del destinatari.

Els objectius d'aquesta acció són:

- Fomentar entre els autors de GPC la importància d'elaborar les esmentades guies d'estil d'acord amb els requisits generals d'adequació als públics diana que ha mostrat l'evidència científica, atenent a criteris de comunicació.
- Contribuir a establir un model de GPC amb capacitat per a convertir-se en un estàndard generalment acceptat per la comunitat mèdica, fet que contribuiria a més a identificar de forma més eficient aquelles GPC amb un nivell de qualitat adequat.
- Facilitar i accelerar la producció de GPC i, per tant, incrementar el volum i grau d'actualització de GPC, abordant un major nombre de patologies o amb major grau d'interdisciplinarietat.
- Facilitar la incorporació de nous autors a la pràctica de la creació de GPC que es beneficiarien d'una guia d'estil que agilitzaria la feina.

Aquestes pautes haurien d'abordar recomanacions en diverses àrees relacionades amb la redacció i el format de GPC. Aquestes recomanacions no tindrien tant a veure amb la forma d'elaborar la GPC des de la perspectiva metodològica o de contingut clínic, sinó amb la capacitat per comunicar de forma precisa i transmetre el contingut eficaçment entre els públics diana. Per tant, hauria d'incloure, entre d'altres, continguts relacionats amb:

- Consells per a la correcta estructuració del document i la creació de versions modulars adaptades als diferents públics diana.
- Pautes de redacció per a fer la guia comprensible per als diferents públics
- Recomanacions sobre disseny i format de les GPC.
- Recomanacions sobre disseny d'informació aplicat a gràfics i relat de dades quantitatives objectives.
- Pautes per a la creació de glossaris de conceptes clau a la GPC.
- Recomanacions i recursos per a facilitar la digitalització de continguts i la difusió per canals digitals.
- Pautes per a la citació de fonts i l'elaboració de bibliografies, especialment en les versions per a la població general, en les quals aquests apartats no solen estar considerats.
- Llistats de principals recomanacions pràctiques en forma de *checklist*.

De manera equivalent a l'elaboració d'aquesta guia d'estil, recomanem que aquesta contingui un capítol detallat dirigit a l'elaboració de GPC per a l'ús per part d'usuaris finals (pacients, cuidadors i població sana general). Aquest capítol ha de complir amb els següents objectius específics:

- Conscienciar sobre la necessitat d'adaptació de les GPC a diferents públics, particularment a usuaris finals, les necessitats específiques d'informació i la capacitat de comprensió dels quals són diferents a les dels professionals mèdics.
- Fomentar la producció de GPC adaptades a públics usuaris.

- Proposar recomanacions i pautes per a adaptar els continguts de les GPC a les demandes dels públics usuaris finals detectades per l'evidència científica.

Finalment, les guies d'estil per a l'elaboració de GPC haurien d'incloure un model de creació d'*abstracts* a manera de plantilla que, mitjançant la resolució de preguntes, permeti elaborar resums de les GPC en un format amigable i fàcilment comprensible per als diferents perfils de professionals sanitaris. La comunicació segmentada de cada *abstract* associat a GPC ha de permetre a cada sector sanitari avaluar la rellevància dels resultats en la pràctica diària.

#### **4. Elaboració d'un producte atractiu de comunicació sobre el concepte de GPC i la seva implementació.**

Una de les principals barreres identificades tant per l'evidència científica com durant la celebració dels grups focals és que determinats col·lectius no tenen una idea precisa de l'abast, funcions, orígens o el mateix concepte de guia de pràctica clínica.

Per aquest motiu, proposem l'elaboració d'un producte de comunicació —idealment en format multimèdia com per exemple una presentació o un audiovisual— sobre el concepte de GPC, amb continguts relatius a estratègies de recerca i selecció, formació sobre els mètodes d'elaboració i d'avaluació i recursos similars. Si, a més, es realitza en el marc d'una GPC concreta, aconsellem incorporar a aquest producte multimèdia les mesures i recomanacions producte de la citada GPC.

Un element de comunicació d'aquest tipus hauria de servir per complir amb els següents objectius:

- Comunicar els objectius —tant generals com particulars— de les GPC i proporcionar el context en el qual s'emmarca el desenvolupament.
- Fomentar un major coneixement dels mètodes d'elaboració de GPC, perfils implicats i fluxos per al desenvolupament.
- Donar a conèixer els mecanismes d'avaluació i acreditació de GPC per a augmentar la seguretat i confiança dels professionals de la salut en l'ús.



- Facilitar la investigació i la recerca d'informació sobre pràctica clínica a través de fonts fiables i millorar les habilitats dels professionals de la salut en la identificació de fonts d'informació de prestigi i credibilitat.

## **5. Nomenament d'un “ambaixador” o responsable de la implementació de GPC a cada centre de salut o hospitalari.**

Moltes de les barreres detectades per l'evidència científica per a la implementació de GPC revelen que molts professionals perceben certa imposició administrativa en l'ús, que combinada amb un sistema poc clar de recompenses i incentius lligats al compliment porta, en ocasions, a una certa deixadesa o manca de coresponsabilitat dels professionals en la implementació.

Des del projecte TRAM-S entenem que l'establiment de mesures organitzatives als centres de salut és una de les propostes que millor poden contribuir a la resolució de moltes de les barreres identificades en els grups focals. En el marc d'aquestes mesures, el nomenament d'un professional que adquireixi un rol protagonista en la centralització del coneixement derivat de les GPC i es responsabilitzi de coordinar-ne la difusió a cada centre mèdic pot jugar un paper determinant.

Es tractaria d'establir recomanacions per a fomentar que els equips directius de cada centre nomenin a un coordinador per a la implementació de GPC. Addicionalment, es podrien valorar revisions dels sistemes de retribució flexible o incorporació d'incentius específics que premiïn aquestes tasques d'implementació.

Les funcions d'aquest ambaixador o coordinador d'implementació de GPC serien:

- Rebre i mantenir un arxiu de les diferents GPC que hagin arribat al seu centre mèdic que mantingui certa capacitat de recerca per a donar suport a la resta de professionals mèdics.
- Coordinar-se amb els diferents professionals mèdics i de gestió per a la difusió i implementació interna de les noves GPC d'acord als plans d'acció proposats.
- Avaluar l'eficàcia dels plans de difusió i implementació i proposar-ne millores.

- Centralitzar i canalitzar peticions de desenvolupament de noves GPC o actualitzacions, d'acord amb les necessitats detectades al centre.

Aquesta acció està relacionada amb la descrita al [punt 10](#), centrada en l'organització de xerrades informatives a cada centre de salut amb l'objectiu de difondre les GPC entre pacients i població sana.

## **6. Llançament “institucional” de noves GPC.**

Una de les principals debilitats detectades en els procediments habituals de desenvolupament de noves guies de pràctica clínica és que sovint s'obvien les activitats que serien més habituals per al llançament de noves publicacions, documents tècnics, llibres, etc. Considerem, per tant, rellevant abordar el pla de disseminació de GPC també des de l'òptica del llançament institucional o de premsa que de forma estàndard s'aplica a nous productes, esdeveniments rellevants d'empresa, etc.

Els objectius d'aquest paquet d'accions tàctiques serien:

- Tenir un contacte fluid entre la comunitat de professionals mèdics responsables de l'autoria de GPC i la premsa, tant “interna” (publicacions pròpies d'entitats de salut i sectorial) com “externa” (mitjans especialitzats i generalistes), incloent-hi nous mitjans en suport digital.
- Generar notorietat sobre l'elaboració d'una nova GPC entre organitzacions civils, associacions d'afectats, institucions mèdiques, col·legis professionals, professionals no mèdics afins a la patologia involucrada i altres públics diana generalistes.
- Transformar la visibilitat de les GPC en un recurs per a prestigiar-ne la creació i en un impuls per a incrementar la quantitat de professionals involucrats en el desenvolupament i la implementació.

- Transformar també la visibilitat de les GPC en un impuls a l'afany informatiu dels usuaris finals del sistema de salut i fomentar el coneixement i responsabilitat sobre la pròpia salut.

Per això, en vista a cada publicació d'una nova GPC proposem el desenvolupament de les següents accions de comunicació, addicionals a les descrites en el [pla de visibilitat digital](#) (punt 8):

- Elaboració d'una nota de premsa i enviament de la comunicació als mitjans. En funció del nivell d'interès, rellevància o novetat de les pràctiques mèdiques descrites en la GPC, es recomana avaluar el grau d'amplitud de la convocatòria, des de publicacions pròpies fins a mitjans generalistes. La nota de premsa ha d'anar acompanyada d'un *abstract* o resum de la GPC en una versió comprensible per a l'audiència dels mitjans als quals es dirigeixi, distingint per tant entre mitjans especialitzats amb audiències mèdiques i mitjans generalistes amb públic general.
- Convocatòria d'una roda de premsa i esdeveniment de presentació de la GPC en aquells casos en els quals la GPC tingui especial transcendència o hagi estat desenvolupada o finançada per un professional mèdic d'alt prestigi, una xarxa de coneixement, institució o fundació que gaudeixin d'un alt poder de convocatòria o experiència exitosa en situacions similars.
- Enviament d'un *mailing* amb un volum significatiu de GPC per a la distribució entre societats científiques, centres mèdics de referència, biblioteques i centres de documentació, centres d'investigació, etc., amb l'objectiu de generar coneixement sobre l'existència i el contingut de la GPC i nodrir fons documentals.

## **7. Premi anual a l'excel·lència en la difusió i implementació de GPC.**

Seguint una pràctica habitual en l'entorn de la investigació acadèmica, proposem promoure la celebració d'un certamen anual que, d'acord amb unes bases establertes, convoqui diferents projectes de difusió i implementació de GPC i en premiï els que destaquin per l'excel·lència en la implementació o hagin obtingut resultats destacables.

Els objectius d'aquesta iniciativa serien:

- Desvincular la producció de GPC de la gestió administrativa-econòmica en la qual alguns centres mèdics l'emmarquen i emfatitzar-ne aquells aspectes científics de l'elaboració i implementació.
- Fomentar la necessitat de desenvolupar plans de difusió juntament amb l'elaboració de GPC i prestigiar aquest tipus de tasques entre els professionals mèdics.
- Aconseguir una major atenció per part dels mitjans de comunicació professionals respecte al rol de les GPC per a la millora dels sistemes de salut i generar actualitat i notorietat entre els públics diana.

Entenem que un projecte d'aquest tipus hauria d'estar patrocinat per una institució rellevant i amb reconegut prestigi, o per un conjunt d'institucions educatives o societats mèdiques i científiques que podrien disposar del recolzament de fundacions i organitzacions civils semblants.

Per assolir els objectius, aquesta iniciativa hauria d'anar acompanyada d'un pla de difusió i comunicació, enfocat als mitjans de premsa, de manera semblant a l'exposat en el [punt 6](#), en relació amb el llançament institucional de GPC.

## **8. Pla de visibilitat digital de GPC.**

El protagonisme absolut d'internet i dels canals digitals com a font d'informació per als professionals de la salut, i en particular per als usuaris del sistema de salut, suggereixen la necessitat d'establir fórmules que garanteixin la visibilitat de les GPC en canals digitals.

Els objectius específics d'aquest pla de visibilitat digital serien:

- Garantir que les GPC són accessibles de forma senzilla i per tots els canals i formats adients a través de mitjans digitals, assegurant la visibilitat de les versions més apropiades per a cada públic diana.

- Fomentar la difusió pública de GPC com a mecanisme de valoració del seu desenvolupament.
- Contribuir a un millor coneixement de qüestions relatives a la salut pública i contrarestar els efectes negatius produïts pel consum d'informació sobre salut insuficientment contrastada o de fonts poc fiables.

La implementació del pla de visibilitat digital seria responsabilitat dels diferents autors de GPC o dels membres de l'equip amb responsabilitats assignades per a la difusió i la implementació.

Les activitats tàctiques que recomanem executar dintre del pla de visibilitat digital serien:

- a. **Creació de tota la documentació en versions optimitzades per a l'ús digital multidispositiu.** Es recomana que els documents finals amb el contingut de les GPC estiguin disponibles en diferents formats digitals i adaptats per a l'ús en tot tipus de dispositius. Si s'ha optat per l'elaboració d'una guia com a fullet o material gràfic per a la impressió i distribució, és possible que no es tinguin en compte formats més òptims per al consum del material en dispositius digitals. Recomanem, per tant, la creació d'arxius en formats de lliure distribució com PDF i EPUB, optimitzats per a llibres electrònics (veure "[ePUB](#)", Quora).

La digitalització d'una GPC podria estar vinculada al [premi a l'excel·lència \(punt 7\)](#) i considerada com un incentiu per a fomentar-ne la participació.

- b. **Enviament de la GPC a una plataforma de centralització del coneixement.** Seria convenient realitzar un enviament de la nova GPC a bases de dades centralitzadores de coneixement en medicina translacional, com ara [guiasalud.es](#), per potenciar-ne la difusió i possibilitat d'implementació.
- c. **Selecció de bases de dades digitals rellevants per a la patologia sobre la qual tracti la GPC i enviament de la documentació.** Recomanem que els autors de GPC s'ocupin de remetre les noves publicacions a bases de dades i publicacions científiques rellevants per a la patologia, per afavorir-ne l'accessibilitat i l'obtenció d'informació interdisciplinària i interpatològica.

- d. **Selecció de xarxes de coneixement o grups de treball vinculats a la GPC o als autors i enviament dels recursos generats per a la publicació.** La col·laboració entre diferents centres de coneixement i professionals és cada vegada més clau per a la millora de resultats en múltiples disciplines científiques. Per evitar cert aïllament en la producció de GPC, els autors haurien d'intentar transmetre les produccions en formats oberts a altres professionals i xarxes de coneixement amb els quals tinguin contacte habitual, ja sigui mitjançant contactes formals o informals.
- e. **Creació d'una web amb el contingut de la GPC que inclogui les futures actualitzacions i abordi recomanacions de posicionament natural en cercadors (SEO).** La forma més bàsica i que proporciona una major capacitat de control per a la difusió de qualsevol recurs digital és la creació d'una web específica, recomanació que considerem vàlida per als autors de noves GPC. No obstant això, en cas que una GPC hagi estat avaluada per un grup de treball o xarxa que ja disposi d'una web pròpia recomanem la incorporació a aquests suports.

La creació de pàgines web amb un bon nivell professional és relativament assequible per a tot tipus de públic i existeixen multitud de recursos per a facilitar aquesta tasca (veure ["What is the best way to create a free website"](#), Quora).

Adicionalment, és molt recomanable que els continguts i el format estiguin elaborats a fi de garantir una bona presència en els resultats naturals de recerca de Google i altres motors. Això s'aconsegueix mitjançant tècniques d'optimització conegudes com *Search Engine Optimization* (SEO) i que consisteixen en l'adequació del contingut als criteris més rellevants en els quals es basen els cercadors per a posicionar una determinada web en els resultats. Aquests criteris no són 100% públics i canvien periòdicament. El consens tècnic actual és que la millor fórmula per a fer SEO és elaborar continguts pensant en els destinataris i mantenir un llenguatge natural i humanitzat. No obstant això, poden aplicar-se petites recomanacions, fonamentalment de caràcter tècnic. Alguns recursos recomanables per a aprendre més sobre aquestes tècniques podrien ser la ["Guía de Optimización en buscadores"](#), Google; o la ["Guía SEO: cómo dominar Google"](#), 40 de Fiebre.

- f. **Difusió de la nova GPC en xarxes socials.** Les xarxes socials són un dels suports més importants per a la difusió ràpida de continguts i cada vegada tenen més protagonisme també en àmbits professionals i científics. Com a política general, les noves GPC haurien de comunicar-se en xarxes socials des dels diferents perfils implicats en l'elaboració de GPC: autors, institucions a les quals pertanyin, organitzacions que hagin patrocinat la producció de GPC i xarxes de coneixement a les quals pertanyin. A priori, no es recomana la creació de perfils específics per cada nova GPC si no es pot oferir una freqüència d'actualització de continguts suficient i rellevant, més enllà de l'edició general de la GPC.

A fi d'obtenir pautes generals sobre l'ús de xarxes socials per part de professionals mèdics recomanem "[How medical doctors and students should use Social Media: a review of the main guidelines for proposing practical recommendations](#)" (M.A. Mayer *et al*, 2012). Per obtenir més informació sobre l'ús general de xarxes socials són útils els llistats de recursos inclosos en [40 de fiebre](#) y [Quora](#).

- g. **Auditoria de la informació disponible a internet sobre els continguts de la GPC i participació en les principals fonts detectades per a la incorporació o correcció de continguts, amb focus en Viquipèdia.** A internet existeix tot tipus d'informació sobre malalties, patologies i pràctiques clíniques. Amb el propòsit, no només d'afavorir la difusió de GPC, sinó també de contribuir a la millora dels continguts mèdics que es distribueixen en els canals digitals, recomanem realitzar una recerca a internet de continguts relacionats amb la temàtica de la nostra GPC que compregui no més dels 25-30 primers resultats en motors de cerca per als termes específics de la nostra GPC (l'atenció prestada als resultats dels cercadors decau enormement inclús a partir del cinquè o sisè resultat). En cas de voler desenvolupar un procés de recerca més estructurat es podria disposar de l'assistència d'eines de *social listening* (per a obtenir més informació sobre aquest tipus d'eines es pot consultar "[What is the best social media listening tool for small business](#)"; Quora).

Una vegada identificats els continguts erronis, incomplets o complementaris que la nostra GPC pugui satisfer, la recomanació és incloure-hi mencions i enllaços als nostres recursos, directament en forma de comentaris o fòrums o bé contactant amb els administradors del lloc web identificat.

Aquesta estratègia inclou també la revisió del contingut disponible a Viquipèdia, la rellevància i el posicionament en cercadors de la qual la converteix en una de les principals fonts de consulta per a qualsevol tema, sempre que es segueixin les seves recomanacions d'ús i bones pràctiques, i tenint en compte que Viquipèdia en particular no és una font primària d'informació (veure "[Els cinc pilars](#)", Viquipèdia).

- h. **Actualització de perfils curriculars dels autors en LinkedIn i altres bases de dades rellevants.** Com a pauta general, recomanem la inclusió de referències a la producció de GPC en l'apartat de publicacions del perfil dels autors en LinkedIn i la difusió mitjançant enllaços en grups afins als quals en pertanyin.

## 9. Pla de reputació professional d'autors de GPC.

Per dur a terme aquesta acció es necessita una plataforma digital que possibiliti sistemes de *reviews* i *feedback* als autors de GPC. L'objectiu és comptar amb mecanismes de *feedback* als autors directes i senzills, per mitjà d'un sistema de *reviews* amb puntuació de credibilitat o una major presència dels aspectes curriculars dels autors de les GPC.

El pla de reputació professional d'autors de GPC ha d'incloure la comunicació i interrelació amb les xarxes de coneixement existents per a cada disciplina.

L'objectiu és incrementar la credibilitat i valoració positiva de GPC mitjançant una elaboració o actualització col·laborativa amb més pes d'eines d'avaluació i autoavaluació.



## 10. Xerrades informatives.

Aquest punt està vinculat amb l'existència d'un “ambaixador” de la implementació de GPC a cada centre de salut. D'aquesta manera, i addicionalment a les funcions mencionades en el punt 5 d'aquest paquet d'accions estratègiques, una de les tasques fonamentals d'aquests representants seria coordinar la celebració d'activitats de difusió dirigides als usuaris finals, entesa com una de les accions que presenta un major potencial d'eficàcia entre la població general, d'acord amb l'evidència científica.

El principal objectiu d'aquesta acció seria la millora de la difusió de les GPC entre tots els usuaris finals i l'augment del grau de sensibilització amb el qual es comuniquen les evidències recollides en aquestes. En aquest context recomanem l'organització de dues sessions informatives en horaris diferents a cada centre de salut o hospital per a cada una de les noves GPC que es publiquin.

# Mesurament de les accions del pla de disseminació

En activitats de comunicació, la informació i el correcte anàlisi és un dels punts més rellevants, atès que en base als objectius plantejats, s'ha de determinar en quina mesura contribueix cada acció a aconseguir-los, amb el propòsit d'intensificar-ne l'ús o transmetre bones pràctiques i establir *benchmarks*. Només mitjançant el mesurament, l'escolta i l'adaptació a allò que succeeix es pot establir una relació autèntica i personalitzada amb els públics diana. Això és especialment rellevant en iniciatives els resultats esperats de les quals són menys tangibles i quantificables, *a priori*, i en les quals no hi ha un responsable clar i específic que pugui tenir una impressió precisa sobre com està funcionant un determinat pla.

Encara que la definició d'uns indicadors clau de mesurament en la implementació de les bones pràctiques recollides en GPC ha de tenir a veure, en primer lloc, amb aspectes de millora de la salut, eficàcia mèdica i eficiència en la gestió dels serveis de salut, des del projecte TRAM-S es considera útil recomanar una sèrie d'indicadors basats en criteris de comunicació que permetin avaluar la implementació de les accions proposades.

Per tant, per a cada una de les accions proposades en aquest *Pla Pro* es recomanen els següents indicadors de mesurament (*key performance indicator*, KPI):

## Acció

1. 2. i 3. Guies d'estil i de redacció segons professional sanitari; guia d'estil i de redacció per a l'ús per part d'usuaris finals; creació de *friendly abstracts*.

4. Elaboració d'un producte atractiu de comunicació sobre el concepte de GPC i la seva implementació.

5. Nomenament d'un "ambaixador" o responsable de la implementació de GPC a cada centre de salut o hospitalari.

6. Llançament "institucional" de noves GPC.

## KPI

- Percentatge de GPC noves o actualitzades publicades d'acord amb aquests manuals en un període i territori determinats.
- Escala d'avaluació del nivell de notorietat i comprensió del contingut de GPC per part de públics diana (requereix recursos econòmics per a l'estudi *ad hoc*).
- Nombre de GPC que qualifiquen d'acord al model d'autoavaluació de GPC.
- Escala d'avaluació del nivell de notorietat i comprensió del concepte de GPC per part dels professionals mèdics (requereix recursos econòmics per a l'estudi *ad hoc*).
- Evolució del nombre de GPC publicades en un temps determinat.
- Percentatge de centres de salut que implementen aquesta figura.
- Escala d'avaluació del nivell de notorietat i comprensió del concepte de GPC per part dels professionals mèdics (requereix recursos econòmics per a l'estudi *ad hoc*).
- Mencions en mitjans i suports digitals (*publicity*) i inversió econòmica equivalent.

## Acció

---

7. Premi anual a l'excel·lència en la difusió i implementació de GPC.

8. Pla de visibilitat digital de GPC.

9. Pla de reputació professional d'autors de GPC.

10. Xerrades informatives.

## KPI

---

- Nombre d'inscripcions al certamen.
- Mencions en mitjans i suports digitals (*publicity*) i inversió econòmica equivalent.
- Trànsit web.
- Volum d'impressions sobre els nostres continguts en xarxes socials.
- Taxes d'*engagement* amb els nostres continguts en xarxes socials.
- Mencions i enllaços als nostres continguts i web a internet.
- Nombre d'autors amb perfil en plataforma digital amb *reviews* i *feedback*.
- Nombre de comentaris obtinguts.
- Evolució de la puntuació "karma" dels diferents professionals.
- Nombre d'assistents a les xerrades informatives.

# Crèdits

Elaborat per al projecte TRAM-S (Model de TRAnslació de Resultats de la Investigació Mèdica a la presa de decisions en Salut) en col·laboració amb UbiK media i Juanma Ramírez Ruiz.

Projecte finançat per l'Instituto de Salud Carlos III – Fondo de Investigación Sanitaria (FIS).

Ministerio de Economía y Competitividad.

